



INDEPENDENT DEVELOPMENT EXPERTS ASSOCIATION

IDEAS Transparenzrating der Projektbeschriebe

Fragestellung	Konkrete Erläuterung (was wollen wir wissen)	Best	Worst	Durchschnitt
1. Was ist über das Projektumfeld zu erfahren?	Wie ist die soziale, ökonomische bzw. (öko)geografische Ausgangslage ? Wo findet das Projekt statt?	71.5% Worldvision	35.75% Helvetas	51.43%
2. Wer/ welche Personenkreise profitieren vom Projekt, und in welcher Weise?	Was erfahre ich über die Zielgruppe (n), bzw. was soll anders oder besser für diese werden?	71.5% Worldvision	39.25% Swissaid/ Fastenopfer/ Swisscontact	51.07%
3. Was will das Projekt erreichen? Sind eine (oder die wichtigsten) Zielsetzung(en) klar erkennbar?	„ Ziel “ ist ein Zustand, der erreicht werden soll. Dieser sollte möglichst konkret beschrieben sein. Bsp: Einkommen verbessert durch... u.ä.	78.5% Helvetas	39.25% Swissaid	56.43%
4. Wer (Organisation, Personal) führt das Projekt/Programm vor Ort?	Wer ist operativ wofür verantwortlich? Wer macht konkret was vor Ort?	75.0% SAH	25.0% Swisscontact	53.21%
5. Was konkret sind die wichtigsten Projekthilfsmittel und –aktivitäten, um Ziel(e) 3 zu erreichen?	Was wird für die Zielerreichung konkret getan, erstellt, übergeben? Mit welchen Hilfsmitteln, Ausrüstung?	75.0% Worldvision	42.75% Swisscontact/ HEKS	55.00%
6. Sind Risiken/ unerwünschte Nebenwirkungen und/oder Missbrauch denkbar? Sind diese verunmöglicht oder ausreichend unter Kontrolle?	Erfahre ich etwas über projektbedrohende Risiken (z.B. Einflussnahme durch Dritte, Korruption, Ressourcenverschwendung) und evtl. Gegenmassnahmen (risk management)?	7.25% Swissaid/ SAH/ HEKS/ Helvetas	0.0% Fastenopfer/ Swisscontact/ BFA	3.93%
7. Wann hat das vorliegende Projekt begonnen, und wie lange soll die Aktion dauern?	Konkrete Daten: Beginn , wievielte Phase, wann Ende usw.	85.75% Worldvision	3.5% BFA	35.00%
8. Wie wird die Projektwirkung von den Zuständigen festgestellt oder gemessen?	Abschätzung oder Nachweis der Wirkung , siehe Ziel. Vorkehrungen dazu? =Wirkungsprüfung?	46.5% Terre des Hommes K.	0.0% Fastenopfer/ SAH	18.57%
9. Hält die Verbesserung an, nachdem das Projekt zuende ist? Für wie lange?	Was wird zu Vorkehrungen dazu gesagt, dass die Projektwirkung nach Weggang nicht verloren geht, Nachhaltigkeit ?	28.5% Worldvision	0.0% Fastenopfer	10.00%
10. Was kostet dieses Projekt/Programm insgesamt von Beginn bis Ende? Pro Jahr?	Kosten für Material, Ausrüstung, Personal, Betrieb, technische Beratung, Leitung vor Ort insgesamt.	57.25% Worldvision	0.0% SAH/ BFA	31.07%

Untersucht (alphabetisch): Brot für alle, Caritas, Fastenopfer, HEKS, Helvetas, SAH, Swissaid, Swisscontact, Terre des Hommes (Stiftung Kinder), World Vision.
Für jedes HW Durchschnitt aus 7 Projekten. 100% = voll transparent; 0% = gar keine Transparenz