

INHALT

Summary:	4
Transparency Rating of Development Cooperation Agencies and their Work	4
1. Einleitung	9
Zweck	9
Vorgehen	10
2. Die grössten Schweizer EZA-Hilfswerke	12
Die Namen der Top Twelve	12
Die Einnahmen 2008	13
3. Transparenz der Berichterstattung	19
Beantwortung der zehn Projektfragen (Tiefe)	19
Anteil beschriebener Projekte an Projektanzahl insgesamt (Breite, Repräsentativität)	21
Gesamtschau Transparenz	22
Zusammenhänge 2009 zwischen Gebern und Transparenz	26
4. Veränderungen seit 2008	29
5. Fundraising-Effizienz	33
Was bewirkt ein Spendenfranken?	33
AidRating 2009: Fundraising-Effizienz: Angaben aus den Jahresberichten 08	39
Wieviel Spendenfranken bringt ein Fundraising-Franken?	40
6. Weitere Fragestellungen 2009	46
Wertefragen	46
Trends	46
7. Schlussbemerkung	49
ANHÄNGE	51
A1: Glossar	52
A2: Uebersicht Kennzahlen Top 11	54
A3: Korrelationen mit Gebergruppen	55
A4: Detailratings Einzelkriterien	56
A5: Fragebogen zu Werten und Trends	60
A6: Methodik zur Auflistung von Projekten (DAC-Liste)	62
A7: Rating-Methodik Stand 2009	67
A8: Literaturhinweise	74
A9: Studienteam	75
A10 Korrespondenzmuster	76
ERGEBNISSE UND TABELLEN ALLE HW (ALPHABETISCH)	84
FEEDBACK-SEITE	