

Kurs „Attraktive und transparente Projektunterlagen“

Wie beschreibe ich unsere Projektarbeit aussagekräftig und doch attraktiv?



Bild: © Dirk Meissner

Aussagekräftige Unterlagen über Ihre Hilfsprojekte sind ein entscheidender Vorteil. Geber wie Spender wollen zunehmend genauer wissen, was gemacht wird, und wie das geschieht. Dies betrifft Ihre Projektgesuche ebenso wie Internet oder sonstige Publikationen. Auch die DEZA verlangt bei Gesuchen Angaben zu den 10 Schlüsselfragen von AidRating.

Zeigen Sie, dass Ihre Projekte klar geplant und strukturiert sind!
Mit dem AidRating - Konzept können Sie Gebern wie Öffentlichkeit leicht verständlich und ansprechend Ihre Projekte nahebringen.

Dies erfüllt Forderungen nach „Aid Effectiveness“ und „Accountability“, wie sie u.a. in der „Paris Declaration“ vorgestellt wurden. Diese Forderungen dürften auch künftig weiter bestehen und international lauter werden!

Eine Organisation, die klar und transparent über ihre Tätigkeiten berichtet, steht gegenüber Betroffenen, Spendern und Gebern gut da!

Neu: Der Kurs im März 2011 wird in Englisch angeboten!

Ziele (Ihr Nutzen)	<ul style="list-style-type: none"> • Mehr Publikumsnähe durch klareres Tätigkeitsprofil • Bessere Chancen auf Finanzierung durch Geber • Bessere Beschriebe durch bessere Sachkenntnis der PR-Partner • Wirksamere Projektarbeit durch klarere Zielorientierung • Bessere Positionierung im AidRating werblich nutzbar
Kursinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Die 10 Hauptinformationspunkte zu einem Projekt: Bedeutung, Inhalte? • Das Bewertungsverfahren bei AidRating • Fallbeispiele zu den 10 Elementen • Umgang: Projekte vs. Programme • Gruppenübungen: aus internen Materialien werden gute (aber nicht lange) Berichte • Gruppenübungen: gegenseitige Bewertungen
Dauer	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Tag; 0900 bis 1700h, mit Kaffee- und Mittagspausen
Zielpersonen	<ul style="list-style-type: none"> • Projektbeauftragte in den Zentralen • Marketing- und Webmaster, externe und interne PR-Beauftragte • Mitarbeitende vor oder während Feld- und Projekteinsatz
Kursort:	<ul style="list-style-type: none"> • Kursraum Archstrasse 2, 8400 Winterthur (direkt gegenüber Busstation Hauptbahnhof neben Areal „Arch“)
Kursdaten:	Fr 26. Nov. 2010; Fr 10. Dez.; Fr 21. Jan 2011; Fr 11. Feb, Fr 11. März*.
Kosten:	<ul style="list-style-type: none"> • Fr 480.- pro Person (inkl. Kursunterlagen; MwSt-frei)
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> • mind. 6, max. 12 Teilnehmende pro Kurs • max. 2 bis 3 Teilnehmende pro Organisation
Anmeldung	<ul style="list-style-type: none"> • Kurssprache: Deutsch; am 11. März 2011 englisch • Anmeldung online unter www.aidrating.org (->“Kursangebot“)

Kursdaten & Durchführung abhängig von Anmeldezahl. Anmeldung mind 3 Wochen vor Termin. Bestätigung erfolgt ca 14 Tage vor Kursdatum. Änderungen vorbehalten.

Note*: *This course will be in English if sufficient number of registrations*

aidrating_kurs_1_staffel2.doc